

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ / 2026

OUTDOOR PRODUCTION

Контент-система для брендов
экипировки,
экспедиций и полевой среды

стратегия • съёмка • сценарии • ведение •
аналитика

RUSSIAN LESHY MEDIA



ПРОБЛЕМА РЫНКА

ХОРОШИЙ ПРОДУКТ НЕ ПРОДАЁТ САМ

Outdoor-бренды часто сильны в изделиях,
но слабы в медийной системе.

Контент выходит случайно. Продукт выглядит
обычно. Аудитория не понимает, почему именно
ваша вещь стоит внимания и денег.

проблема не в количестве роликов — проблема в
системе

RUSSIAN LESHY MEDIA



ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

Я НЕ ПРИХОЖУ СНИМАТЬ «КРАСИВО»

Я захожу как человек из среды:
лес, экспедиции, снаряжение, дождь,
грязь, маршрут и реальное использование.

Мне не нужно объяснять, зачем человеку
рюкзак, вейдерсы, топор или куртка.
Я понимаю этот рынок изнутри.

Russian Leshy Media — outdoor не снаружи, а изнутри

RUSSIAN LESHY MEDIA



ЧТО ВЫ ПОКУПАЕТЕ

НЕ РИЛСЫ. УПРАВЛЕНИЕ ВНИМАНИЕМ

Съёмка — только часть работы.
Главная ценность — в системе:

продукт → ситуация → история → доверие →
интерес → входящие обращения → продажи.

контент должен объяснять ценность продукта, а не
просто заполнять ленту

RUSSIAN LESHY MEDIA



ПРОЦЕСС

РАБОТАЕМ НЕ В ХАОСЕ

1. Диагностика бренда
2. Первая съёмка и первичный срез
3. Разбор слабых мест
4. Вторая съёмка с корректировкой
5. Выпуск контента
6. Аналитика и план следующего месяца

сначала проверяем систему — потом масштабируем

RUSSIAN LESHY MEDIA



ПАКЕТ №1

ПИЛОТНЫЙ МЕСЯЦ

120 000–150 000 ₽

2 съёмочных дня
8–10 коротких видео
базовый рубрикатор
разбор после первой съёмки
финальный разбор месяца

входной формат без долгих обязательств

RUSSIAN LESHY MEDIA



ПАКЕТ №2

ОСНОВНОЕ ВЕДЕНИЕ

220 000 ₽ / месяц + расходы

2 съёмочных дня
20-26 коротких видео
сценарии и планирование
ведение соцсетей
контроль монтажа
ежемесячная аналитика

формат для брендов, которые хотят расти системно

RUSSIAN LESHY MEDIA



РАЗОВЫЙ ПРОЕКТ

АУДИТ И КОНТЕНТ- ГАЙДБУК

150 000 / 220 000 / 300 000 ₽

Разбор соцсетей, позиционирования,
визуала, рубрик и сценарных структур.

В максимальном формате — съёмочный
день,
4–6 тестовых роликов и инструкция для
команды.

если ведение не нужно, но нужен порядок

RUSSIAN LESHY MEDIA



ФИЛЬТР

КОМУ ПОДХОДИТ

Подходит:

экипировка • одежда • вейдерсы • топоры •
рюкзаки • экспедиции • техника для outdoor.

Не подходит:

«просто снимите красиво»
«нужны продажи через неделю»
«мы не хотим участвовать»
«ищем самый дешёвый вариант»

мне нужны бренды, готовые играть в долгую

RUSSIAN LESHY MEDIA



УСЛОВИЯ

ЧТО НЕ ВХОДИТ В СТОИМОСТЬ

Отдельно оплачиваются:
дорога, трансфер, проживание, питание,
реквизит, ассистенты, аренда техники,
дополнительные съёмочные дни.

Один круг правок входит в работу.
Дальше — отдельно.

границы нужны, чтобы проект не превращался в хаос

RUSSIAN LESHY MEDIA



СТАРТ

НАЧИНАЕМ С ПИЛОТА

Первый шаг — пилотный месяц.

Если совпадаем по подходу и видим потенциал, переходим в основное ведение.

Если не совпадаем — расходимся спокойно, без долгих обязательств.

контент-система для outdoor-брендов
RUSSIAN LESHY MEDIA

